

6-2016

Las Madres de Plaza de Mayo y los medios sociales: La no desaparicion de los desaparecidos

Matthew Christal

Union College - Schenectady, NY

Follow this and additional works at: <https://digitalworks.union.edu/theses>



Part of the [Latin American History Commons](#), [Politics and Social Change Commons](#), [Terrorism Studies Commons](#), and the [Women's Studies Commons](#)

Recommended Citation

Christal, Matthew, "Las Madres de Plaza de Mayo y los medios sociales: La no desaparicion de los desaparecidos" (2016). *Honors Theses*. 134.

<https://digitalworks.union.edu/theses/134>

This Open Access is brought to you for free and open access by the Student Work at Union | Digital Works. It has been accepted for inclusion in Honors Theses by an authorized administrator of Union | Digital Works. For more information, please contact digitalworks@union.edu.

Las Madres de Plaza de Mayo y los medios sociales:
La no desaparición de los desaparecidos

By
Matthew Christal

Submitted in partial fulfillment
of the requirements for
Honors in the Department of Modern Languages and Literatures

UNION COLLEGE June, 2016

ABSTRACT

El diccionario Merriam Webster define "desaparecer" de varias maneras: dejar de ser visible: pasar fuera de vista: dejar de existir: morir o desaparecer por completo: perderse: ir a un lugar que no se conoce. En el caso de las Madres de Plaza de Mayo, estas definiciones son referencias a sus hijos e hijas que desaparecieron durante la guerra sucia. Normalmente, cuando pensamos en periodos de historia muy oscuros, pensamos en eventos como el holocausto. La guerra sucia fue el "holocausto" para los argentinos entre 1976 hasta 1983. Las madres de los desaparecidos han sido la razón por qué las memorias de los desaparecidos y este periodo en su historia está preservado hoy en día. El 30 de abril de 2016 fue el aniversario de 39 años de protesta de las Madres de la Plaza de Mayo. Hoy en día, no hay muchas Madres que están vivas pero ellas continúan marchar y protestar en la Plaza de Mayo. Los tiempos han cambiado desde que las Madres de Plaza de Mayo comenzaron a protestar y como resultado, los diferentes medios sociales se han convertido en elementos integrales de la preservación de la memoria de los desaparecidos y han creado un impacto permanente en Argentina hoy en día.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	ii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. HISTORIA	1
III. LAS CONEXIONES ENTRE LAS MADRES	4
IV. LAS CONEXIONES CON EL RESTO DEL MUNDO	9
V. LOS MEDIOS SOCIALES Y ESTADÍSTICAS	11
VI. LAS CARACTERÍSTICAS PERDURABLES DE LAS MADRES	18
VII. CONCLUSIÓN	21
VIII. OBRAS CITADAS	22

I. INTRODUCCIÓN

El diccionario Merriam Webster define "desaparecer" de varias maneras: dejar de ser visible: pasar fuera de vista: dejar de existir: morir o desaparecer por completo: perderse: ir a un lugar que no se conoce. El término "desaparecido / a" es un sustantivo y un verbo. Una persona puede ser una persona desaparecida y desaparecer es un acto que uno puede hacer, incluso a otro. En la Argentina entre 1976 y 1983, una vez llamada la "guerra sucia", los militares eran los que hacían "la desaparición." Estas personas—que se creen que están en su mayoría muertos—todavía se conocen como desaparecidos porque sus cuerpos nunca fueron encontrados. Estos desaparecidos se han convertido en símbolo de 40 años de sufrimiento y la agonía de las familias que perdieron a sus seres queridos. El gobierno argentino afirma que el número de víctimas oscila entre 10.000 a 11.000, pero las organizaciones de derechos humanos como las Madres de la Plaza de Mayo estiman que el número se acerca a 30.000. Estos hombres, mujeres y niños desaparecieron de la vista, pero no de los recuerdos de sus seres queridos. Las Madres y Abuelas creen que la recuperación y el mantenimiento de su memoria, la comprensión de lo que les pasó, y la lucha por la justicia asegurarse de que el 30.000 no son verdaderamente "desaparecidos" para siempre. Los tiempos han cambiado desde que las Madres de Plaza de Mayo comenzaron a protestar y como resultado, los diferentes medios sociales se han convertido en elementos integrales de la preservación de la memoria de los desaparecidos y han creado un impacto permanente en Argentina hoy en día.

I. HISTORIA

Los orígenes de las Madres de Plaza de Mayo comenzaron como consecuencia del régimen de la junta militar de 1976 a 1983. Este período de tiempo es también conocida como la "guerra sucia" debido a los numerosos violaciones de los derechos humanos, la violencia y la

desaparición de argentinos. En respuesta a las acciones del régimen militar, las Madres de Plaza de Mayo decidieron tomar acción. El 30 de abril 1977, un grupo de 14 madres comenzaron a marchar en la Plaza de Mayo en desafío directo de la junta militar. Estas madres se habían encontrado en las comisarías y las oficinas de otras organizaciones gubernamentales en las que trataban de encontrar información sobre el paradero de sus hijos. Después de recibir poca o ninguna ayuda de los oficiales, ellos decidieron tomar el asunto en sus propias manos. Con el fin de crear la mayor visibilidad para sí mismos y para llamar la atención de los funcionarios públicos, las Madres decidieron marchar en la Plaza de Mayo, el lugar donde la mayoría de sus instituciones políticas están alojados, incluyendo la Casa Rosada, sede del poder ejecutivo del gobierno.

El único factor que llevó a todas las madres juntas a formar la Asociación Madres de Plaza de Mayo fue el hecho de que todas ellas tenían un niño o pariente que había sido desaparecido por el régimen militar. Durante la búsqueda de los 30.000 desaparecidos, habían muchos peligros que las Madres tuvieron que hacer frente, incluyendo la violencia de los militares. Bajo el régimen militar era ilegal desafiar en público en contra del gobierno y como resultado de sus acciones, había Madres que también desaparecieron. Muchas de las Madres estaban dispuestas a hacer cualquier cosa para encontrar a sus hijos. Una Madre, Aída de Suárez dijo “All that worried me was that I had enough to search for my son. All the Mothers felt the same. If we had a ring, we would sell it” (Fisher 55). Madres como Aída de Suárez estaban dispuestos a renunciar a todo el dinero que tenían el fin de encontrarlos. El propósito de la existencia de las Madres es que:

Las Madres de Plaza de Mayo viven en la memoria de sus hijos, en sus sueños, preguntan con insistencia acerca no de un enigma, sino de circunstancias

concretas, actos perversos y asesinatos del Poder, que involucran a los militares, los políticos, los burócratas sindicales, los empresarios, los sacerdotes, en suma, a todos aquellos que pertenecen al espectro que sigue los mandatos del poder establecido (madres.org).

Esta es una cita del sitio oficial de la Asociación Madres de Plaza de Mayo y es una buena representación sobre el propósito de la organización. Ellas han dedicado sus vidas a la memoria de los desaparecidos y la búsqueda no va a parar.

Como se mencionó anteriormente, el proceso de búsqueda de sus hijos fue largo y difícil, pero las Madres fueron persistentes y continuaron insistiendo en los funcionarios del gobierno para obtener información. Las organizaciones gubernamentales tales como la policía permanecieron en silencio sobre la cuestión de los desaparecidos. Después de ser rechazados por este tipo de organizaciones, las Madres comenzaron sus marchas en la Plaza de Mayo de una manera no violenta. Como expresa Fisher en su libro, “The decision to install a permanent weekly presence in Plaza de Mayo was an act of desperation rather than one of calculated political resistance” (Fisher 52). “They were committed to their illegal meetings in the square. Only by demonstrating their collective strength would they have any chance of breaking through the wall of silence erected by the authorities and challenging the appearance of normality conveyed in the media” (Fisher 53).

Desde 1977, cuando se formó la Asociación Madres de Plaza de Mayo, la organización se dividió en dos organizaciones, uno se mantuvo como la Asociación Madres de Plaza de Mayo y la otra se hizo conocido como las Madres de Plaza de Mayo - Línea Fundadora. La escisión se produjo como resultado de la diferencia de opiniones entre las madres. La Asociación se organizó como una jerarquía y se centró en el trabajo por sus hijos desaparecidos y preservar su

memoria, así como la lucha por los derechos humanos. La Línea Fundadora no estaba organizada como una jerarquía y trabajaba con el gobierno para descubrir las respuestas que han estado buscando, específicamente acerca de dónde, por qué y quiénes asesinaron a sus hijos. Aunque éstos se han convertido en dos organizaciones separadas, ellas siguen trabajando juntos y se asocian a sí mismos como Madres de Plaza de Mayo. Hoy en día, las Madres no sólo protestan en memoria de los desaparecidos, sino para acciones a tomar por el gobierno para castigar a los que secuestraron, torturaron y los mataron.

II. LAS CONEXIONES ENTRE LAS MADRES

Aunque habían muchos riesgos en la protesta de las Madres, nada podría parar sus manifestaciones y marchas en la Plaza de Mayo. Con la continuación de la protesta de la organización, más y más madres se juntaron a la Asociación Madres de Plaza de Mayo. Según el International Institute of Social History, “the group soon counted some 150 members and grew to comprise several thousands in 1982-83. The Mothers created a formidable national network and obtained the support of Amnesty International and the United Nations Human Rights Commission.” Las conexiones que se establecieron entre todas las Madres en el principio era bastante simple, todos ellos tenían un hijo o una hija que fue desaparecido por el régimen militar. Mientras estaban sentadas en las salas de espera de las estaciones de policía, las madres hablaron unos con otros y descubrieron que estaban allí por la misma razón, para encontrar cualquier tipo de información sobre los desaparecidos. También ellas estaban conectadas en un nivel mucho más profundo, compartiendo sus historias de cómo fueron secuestrados sus hijos y cómo han buscado para ellos. Una de las Madres, Carmen Robles de Zurita, intentó una serie de formas en la búsqueda de su hijo desaparecido y su hija. Cuando fue a la policía en Tucumán, las únicas respuestas que ella recibió fueron bien "no sé" o "no". Después de la policía, de Zurita fue en

busca de respuestas en la iglesia, pero todavía no recibió ninguna información sobre sus hijos. En este caso ella explica que, “I wrote outside the country, I wrote to the Pope, who never answered, though he knew better than anybody else, and maybe was satisfied with this genocide being carried out” (Mellibovsky 67). Carmen Robles de Zurita comenzó a creer que el régimen militar ha sido capaz de llevar a cabo sus crímenes porque la iglesia se ha convertido en cómplice y se negó a tomar una posición en contra de ellos.

En las primeras etapas de crecimiento de las Madres de Plaza de Mayo, ellas experimentaron numerosos obstáculos como consecuencia de las políticas estrictas y la censura del régimen militar. Uno de los principales obstáculos que las Madres enfrentaban era de la comunicación. Como una Madre llamada Dora de Basse expresó:

Our first problem was how we were going to organize meetings if we didn't know each other. There were so many police and security men everywhere that you never knew who was standing next to you. It was very dangerous. So we carried different things so we could identify each other. For example one would hold a twig in her hand, one might carry a small purse instead of a handbag, one would pin a leaf to her lapel, anything to let us know this was a Mother. We used to go to the square and sit on benches with our knitting or stroll about, whispering messages to each other and trying to discuss what else we could do (Fisher 53).

Como se describe de Basse, era difícil identificar quién era una Madre y quién no. Si las Madres fueron vistas en la plaza hablando en grupos, había el riesgo de atraer las sospechas de cualquier agente allí y podría estar en grave peligro. Las Madres también trataron de reunirse en lugares muy bajo perfil, tales como las iglesias, que por desgracia se convirtió en un problema. La Iglesia no tomó ninguna acción para tratar de ayudar a las Madres y cuando se enteraron de que

habían estado tratando de tener reuniones secretas, muchas iglesias se negaron a dejarlos entrar. Aparte de tratar de tener reuniones cara a cara, las Madres también intentaron producir folletos con el fin de crear conciencia acerca de lo que estaba pasando y notificar a otras madres donde podrían obtener más información de la Asociación. Otra manera en que las Madres podrían intercambiar sus historias y experiencias era el uso de diferentes maneras de escribir.

For example, many of the Madres found comfort in writing poems to describe their experiences as Madres of disappeared people. The poems provided an outlet for the Madres' emotions, as exemplified by the poems "El dolor" (pain), "Tiempo de angustia" (A time of anguish), and "Dolor de madre" (A mother's pain), all written between 1977 and 1979 (Bosco 351).

El régimen militar era muy consciente de la existencia de las Madres de Plaza de Mayo y la censura utilizó para limitar la eficacia de la organización. Dora de Baze menciona que "There was nothing in the newspapers; if a journalist reported us, he disappeared; the television and radio were completely under military control, so people weren't conscious. In the beginning we had no support at all" (Fisher 53). Había muy pocas maneras en que las Madres pudieran comunicarse entre sí y tomar conciencia de lo que estaba haciendo el gobierno sin ser capturadas y potencialmente desaparecidas ellas mismas. Todas las acciones de las Madres necesitaban ser extremadamente discretas, incluyendo sus marchas en la Plaza de Mayo. María del Rosario, una Madre dice:

At first we walked around the outside of the square but because there were so few of us we were hardly noticed and we had to make sure the public knew we existed. We wanted people to see us, to know we were there, so we began to walk in the centre of the square, around the monument. Even if people supported us

they stayed outside the square. It was very dangerous for them to approach us.

We were very alone in the beginning (Fisher 54).

El régimen militar había creado un estado de terror y miedo, y como resultado de las Madres eran casi impotentes.

Con el fin de resolver el obstáculo de la identificación de las Madres, decidieron llevar pañuelos blancos. “Azucena’s idea was to wear as a headscarf one of our children’s nappies, because every mother keeps something like this, which belonged to your child as a baby. It was very easy to spot the headscarves in the crowds and people came up to us and asked who we were” (Fisher 54).

Figura 1: El pañuelo blanco de madres.org



Los pañuelos blancos se convirtieron en un símbolo de las Madres de Plaza de Mayo y se convirtieron en una herramienta importante en la obtención de reconocimiento por parte del público. Gente tenía curiosidad acerca de por qué todas las Madres los llevaban y a medida que más gente comenzó a hacer preguntas, era más fácil atraer atención y difundir la conciencia de las desapariciones. Los pañuelos comenzaron a atender a más tan sólo el propósito de identificar las Madres. Comenzó como símbolo de la memoria de los desaparecidos, así como entregar un

mensaje al régimen que las Madres querían saber la verdad acerca de sus seres queridos y no se detendría hasta conseguir sus respuestas.

Historia de una Madre y Abuela

Figura 2: La entrevista de Estela de Carlotto con Retro Report, New York Times



Una historia única que resalta sobre la conexión entre las Madres y las Abuelas se trata de una madre llamada Estela de Carlotto. De Carlotto perdió a su hija mayor, Laura, en 1977. Estela sintió que era uno de los afortunados porque el cuerpo de su hija asesinada fue devuelta a su entierro al final de 1978. Fue entonces cuando se dio cuenta de que su hija había estado embarazada cuando fue capturada y dio a luz a un bebé en junio de 1978. Ella decidió unirse a las Abuelas de Plaza de Mayo con el fin de compartir su dolor, para encontrar compañía, intercambiar ideas, y porque las Abuelas cuidaron la una de la otra. La identificación y la búsqueda de los nietos desaparecidos, incluyendo a su propia, se convirtió en la misión de su vida. Estela se convirtió en la presidenta de las Abuelas en 1989 y sigue siendo su líder hoy en día. Hasta ahora, las Abuelas han rastreado e identificado 117 bebés robados incluyendo, por

último su propio nieto, músico Ignacio Hurban, en el verano de 2014. De Carlotto dijo "Cada caso es un triunfo de la verdad sobre la mentira, el engaño más de horrores" (Haberman).

III. LAS CONEXIONES CON EL RESTO DEL MUNDO

La reunión de las Madres comenzó como un acto de desafío público contra el terrorismo de estado del gobierno, así como un intento desesperado de buscar a sus hijos, los desaparecidos. En 2011 un blogger llamado Man From Atlan escribió un post acerca de las Madres diciendo:

Thanks to their determination, courage, and intelligence, the Mothers began to attract international recognition and to receive support from governments and organizations concerned about human rights. Foreign journalists often covered their weekly marches; and on the occasion of the World Cup soccer championship in Buenos Aires in 1978, they focused on the Mothers, providing them with instant inter-national exposure.

Durante la Copa Mundial organizada por Argentina en 1978, el régimen militar hizo un espectáculo para el resto del mundo y ocultó todas sus violaciones de los derechos humanos. Este evento internacional proporciona una gran oportunidad para las Madres de Plaza de Mayo para dar a conocer a otras Madres en Argentina y la gente de todo el mundo. Aunque había mucha censura dentro de la Argentina, había muy poco que el régimen militar podía hacer con el fin de limitar la prensa internacional, sobre todo durante la Copa Mundial.

La memoria de la Copa Mundial 1978 en Argentina aún perdura en los corazones de las Madres de Plaza de Mayo y de los hijos desaparecidos que sobrevivieron a la guerra sucia. Alojada en Brasil, un periodista de ESPN llamado Wright Thompson publicó un artículo en la víspera de la Copa del Mundo en 2014 titulado "While the World Watched." En su artículo, Thompson describe en gran detalle la tortura que los desaparecidos experimentaron y los campos

de concentración secretos eran similares, así como la importancia de la Copa del Mundo al régimen militar y las Madres de Plaza de Mayo. Durante este evento, el régimen militar intentó crear un fuerte sentido de terror en todo el país para que la gente tenía miedo de protestar y mostrar las muestras públicas de desafío. Las Madres sin embargo, no fueron disuadidos y continuaron sus marchas en la Plaza de Mayo. Una madre llamada Taty Almeida, cuyo hijo fue desaparecido hecho una declaración que cambió el significado de la Copa Mundial de las Madres de Plaza de Mayo: “When you hear the words ‘World Cup,’ it reminds you...of the disappeared, of the kidnappings, of the murders” (Thompson). Ahora, cada 4 años, cuando la Copa Mundial ocurre, las Madres y los sobrevivientes de la guerra sucia siempre se recuerdan a este período horrible en su historia.

La Prensa fue el periódico nacional que acordó publicar una apelación de las Madres de Plaza de Mayo. La única condición que el periódico demandó de las Madres era que ellas pagaran tasas mucho más altas de lo normal. El primer anuncio que apareció en el periódico el 5 de octubre 1977 se titula “Mothers and Wives of the Disappeared – We are only asking for the Truth” (Fisher 66). Debajo del anuncio fue una lista de los nombres y números de tarjetas de identidad de 237 madres. Este anuncio demostró que las Madres no tenían miedo del régimen militar. El silencio del gobierno y otras organizaciones gubernamentales fue tortura para ellas. Después de este anuncio, las Madres ganaron mucho más apoyo de otras organizaciones de derechos humanos. Con la ayuda de estas organizaciones, todos ellos recogieron más de 24.000 firmas para una petición para que el gobierno publicar la información acerca de los desaparecidos. Acciones como estas ganaron aún más atención internacional en la prensa y periodistas viajaron a Argentina tratando de averiguar más.

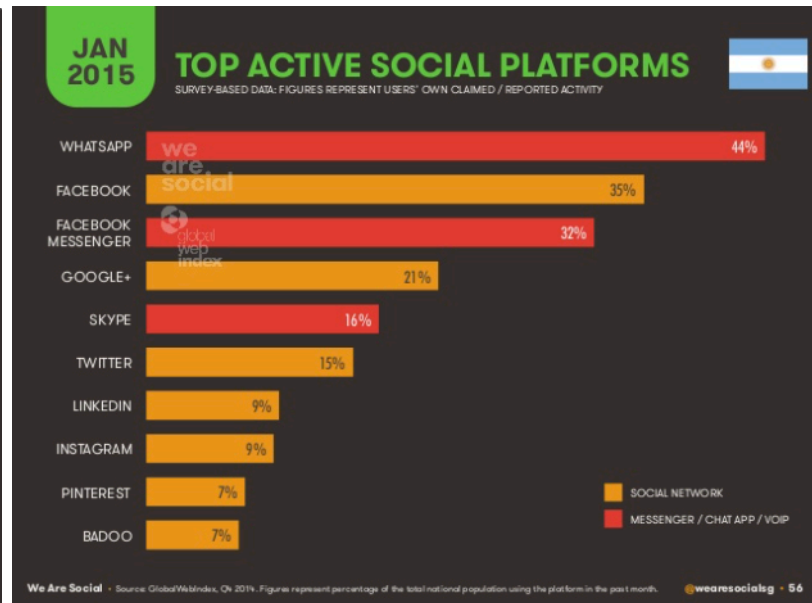
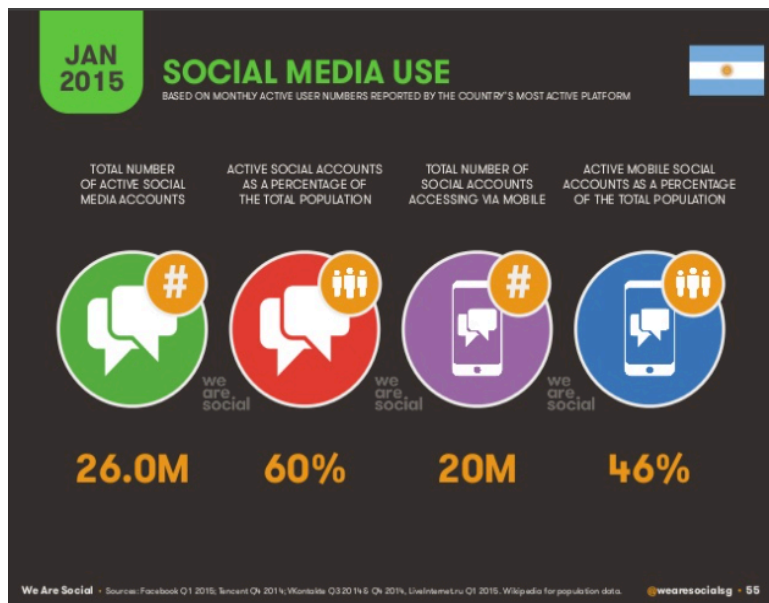
IV. LOS MEDIOS SOCIALES Y ESTADÍSTICAS

Figura 3: Estadísticas de usuarios del Internet y los medios sociales por *We Are Social*



Las maneras en que organizaciones como las Madres de Plaza de Mayo protestan han cambiado. Además de las manifestaciones públicas, la Asociación Madres de Plaza de Mayo y las Abuelas de Plaza de Mayo utilizan diferentes medios sociales para hacer más. Un estudio de la compañía *We Are Social* de 2014 demuestra que hay 32,3 millones de usuarios del Internet en Argentina, 26 millones de ellos tienen cuentas de redes sociales activas, y 20 millones de ellos utilizan los medios de comunicación social a través de sus teléfonos inteligentes.

Figuras 4 & 5: Estadísticas de los medios sociales específicos que son populares en Argentina por *We Are Social*



De acuerdo con las cifras anteriores, en enero de 2015, había 26 millones de cuentas de medios sociales activos en Argentina que fueron reportados por el año de 2014. Es importante reconocer que este número incluye una amplia variedad de sitios de medios sociales, como Whatsapp, Facebook Messenger y Skype, lo que podría sesgar sus datos relativos a los medios sociales. Estas tres plataformas no son parte de este análisis porque son de la mensajería exclusivamente. En cualquier caso, Argentina todavía tiene una gran presencia de usuarios "típicos" de medios sociales. Las estadísticas muestran que de todas las personas que usan cualquier tipo de plataforma de medios sociales, el 35% usa Facebook, el 21% utiliza Google +, y el 15% utiliza Twitter.

Según las estadísticas de *We Are Social* sobre Argentina, es evidente que el uso de los medios sociales ha aumentado a un ritmo rápido en Argentina y se ha convertido en unas herramientas importantes de la Asociación de Madres de Plaza de Mayo y las Abuelas de Plaza de Mayo. Las tres grandes plataformas donde las Madres han hecho conocer su presencia son

Facebook, Twitter y YouTube. Todas estas plataformas sirven como importantes avenidas para las Madres para dar a conocer no sólo a los argentinos, sino también a personas en todo el mundo. Facebook y Twitter en particular también ayudan a que la asociación de interactúe con la gente.

Facebook

La página oficial de la Asociación Madres de Plaza de Mayo se llama Prensa.Madres y ha estado activo desde 2010. A pesar de que algunas personas pueden decir que el número de “Likes” es relativamente pequeño, esta página de Facebook ha recibido más de 10.700 "Likes". Este número indica que la gente ha estado tomando nota de lo que las madres están haciendo. La página de Facebook se compone de muchas fotos de las Madres marchando, haciendo discursos y publicando muchos artículos que se refieren a ellas. Las personas que han "Liked" la página no sólo se están dando cuenta de lo que las Madres están haciendo, sino que también están participando en el movimiento. Los usuarios de Facebook han comentado, gustado y compartido algunos de los mensajes de esta página, todos los cuales son formas de participación.

Además de las personas que participan en la página Prensa.Madres, también hay páginas separadas que la gente ha creado que apoyan a las Madres. Uno de estas es la página de Amigos de Madres de Plaza de Mayo - Línea Fundadora. La descripción de esta página de Facebook incluye, “Espacio virtual para los que apoyan a las Madres” mientras que la descripción más larga dice, “Esto es un espacio creado por los voluntarios del programa de estudio intercambio Flacso-CIEE en Buenos Aires (1er semestre 2012) para juntar una comunidad virtual que comparte la misión de Madres-Línea Fundadora de construir un mundo que garantiza los derechos humanos.” Aunque esta página específica de Facebook fue creada como un proyecto de voluntarios, demuestra la participación de personas fuera de las Madres. Esta página de

Facebook fue activa del 30 de abril de 1977 hasta 2012 pero en realidad no hay “posts” de 1977. Esta página también destaca los mismos objetivos que las madres, “El compromiso por la Memoria, la Verdad y la Justicia,” ayudando a difundir aún más la conciencia de la causa.

Además de la página Prensa.Madres y otros que ayudan a las Madres de Plaza de Mayo, las Abuelas de Plaza de Mayo también tienen una fuerte presencia en Facebook. La página oficial de las abuelas, Abuelas de Plaza de Mayo - Sitio Oficial, se activó en 2011 y ha recibido más de 290.000 gustos. Al igual que la página Prensa.Madres, los usuarios de Facebook publican artículos, fotos y comentarios. Lo que es interesante acerca de esta página en particular es que en ella se encuentran descripciones que leen, “Organismo de Derechos Humanos,” “Abuelas de Plaza de Mayo es una ONG cuyo objetivo es localizar y restituir a sus legítimas familias a todos los niños apropiados por la última dictadura cívico-militar.” Las Abuelas usan esta página Facebook no sólo para aumentar la conciencia sobre los horrores de la guerra sucia, sino para pedir ayuda para encontrar a sus nietos. El primer “post” de esta página se hizo el 27 de junio de 2011: “Abuelas de Plaza de Mayo ahora también tiene su página de FB para difundir sus actividades, novedades y continuar la búsqueda de los más de 300 nietos que aún viven con su identidad falsa. Hacete amigo y recomendanos.” Facebook se ha convertido en una herramienta importante en la búsqueda de estos nietos que, o bien pueden estar vivos o muertos. También existe la posibilidad de que estos nietos viven hoy bajo una identidad falsa y las abuelas quieren ayudarles a encontrar su verdadera identidad. El mensaje de las Abuelas a los argentinos viviendo hoy que no están seguros sobre sus identidades es, “Si naciste entre 1975 y 1980 y tenés dudas sobre tu identidad, o si conocés a alguien que puede ser hijo de desaparecidos, comunicate con Abuelas.”

Twitter

Figuras 6 & 7: Las cuentas oficiales de las Madres y las Abuelas en Twitter



Twitter también sirve un papel importante tanto para las Madres y las Abuelas de Plaza de Mayo. La cuenta oficial de las Madres, @PrensaMadres, sirve un propósito muy similar a la página de Facebook. En la descripción de la cuenta de las Madres dice, “Cuenta oficial de la Asociación Madres de Plaza de Mayo. Te esperamos todos los jueves, como hace 38 años, en Plaza de Mayo a las 15:30hs.” A medida que Twitter se ha convertido cada vez más popular en la Argentina y en todo el mundo, se ha proporcionado una gran cantidad de exposición para las Madres. La cuenta de Twitter @PrensaMadres ha acumulado casi 35.000 seguidores desde que comenzó en junio de 2010. Las Madres envían fotos y artículos al igual que lo hacen en la página de Facebook, sino que también usan Twitter para notificar a las personas en tiempo real de cuando ciertos eventos están sucediendo. Las Abuelas también han ganado mucho apoyo en Twitter, como puede verse por sus 181.000 seguidores. Con sólo mirar los números por sí solos,

Twitter crea una mayor presencia a estas organizaciones que Facebook. Aunque esto puede ser el caso, ambos sitios son extremadamente beneficiosos para las Madres y Abuelas.

YouTube

Otro medio social para las Madres es YouTube. YouTube sólo ha existido desde 2005, pero en su corta historia, ha tenido un impacto significativo en la forma en que las personas se conectan. Para las Madres de Plaza de Mayo, YouTube ha sido una manera para que la gente pueda ver sus marchas semanales, escuchar sus mensajes y mucho más. Casi 80.000 vídeos aparecen cuando los usuarios del Internet buscan "Madres de Plaza de Mayo" en el motor de búsqueda de YouTube. Algunos de estos videos son documentales, algunos son celebridades que rinden homenaje a las Madres a través de canciones o poemas, y otros son los turistas que documentan su visita a la plaza. Las Madres incluso tienen sus propios canales oficiales llamados Madres de Plaza de Mayo TV y Madres de la Plaza (455 suscriptores). A pesar de que sus canales no reciben un gran número de suscriptores para los estándares de medios sociales de hoy en día, hay videos sobre el tema que muchas personas miran como entrevistas, discursos y otros contenidos. Por ejemplo, cuando una celebridad como Bono publicó su "Homenaje a las Madres de Plaza de Mayo" en la canción, el video recibió más de 92.000 “views” y Calle 13, un popular artista latino tiene más de 7 millones de “views” de una canción de rap que escribió y sobre las Madres.

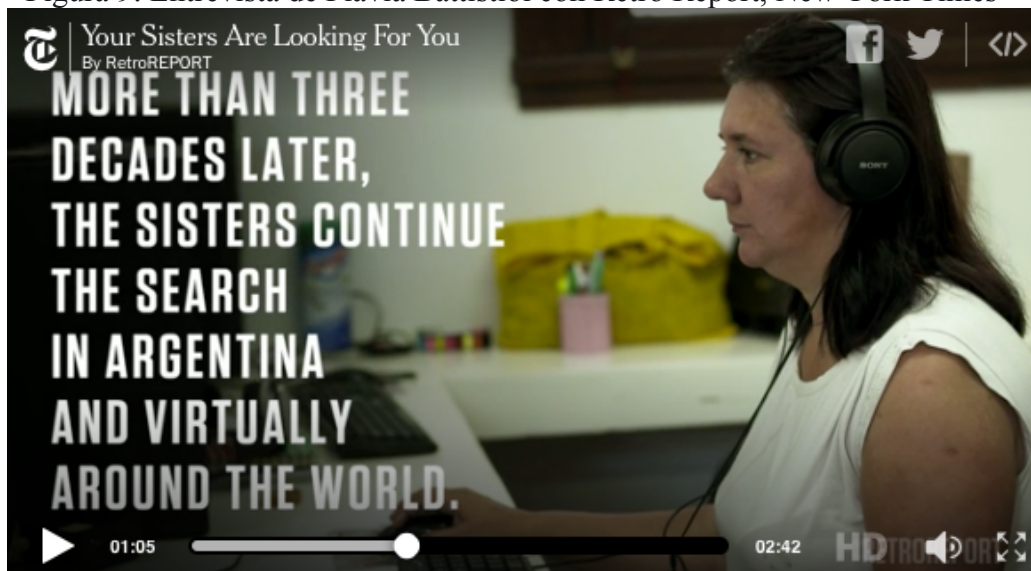
Figura 8: El video de YouTube de homenaje a las Madres de Plaza de Mayo por Bono



También hay un homenaje a las Madres de Plaza de Mayo durante un concierto realizado por Ismael Serrano que cuenta con más de 216.500 “views.” YouTube documentales, por otro lado obtienen casi 20.000 y mucho más “views.” Las Abuelas de Plaza de Mayo también tiene su propio canal con 657 suscriptores. Cada vez que alguien mira uno de estos vídeos, es otra oportunidad para que las Madres y Abuelas comparta su historia y mantenga la memoria de los desaparecidos con vida.

Historia de encontrar un desaparecido

Figura 9: Entrevista de Flavia Battistiol con Retro Report, New York Times



Un ejemplo donde los medios sociales ayudan a encontrar un desaparecido es de Flavia Battistiol y su hermana. Estas hermanas utilizan los medios sociales para tratar de encontrar a su hermano que desapareció en 1977. Su madre fue uno de los desaparecidos. Flavia y su hermana, Lorena, comenzó un blog en español, inglés e italiano. Ellas continúan el blog cada mes y añaden fotos de sus hijos y escriben historias sobre sus vidas, las actividades que están haciendo y están organizando. Cuando publican algo en su blog, se comparte miles de veces. Una de las personas que comenzó a seguir su blog fue Pablo Gaona Miranda quien pensó que Flavia y Lorena podrían ser sus hermanas. Les envió una solicitud de amistad en Facebook y dos años

más tarde se hizo una prueba de DNA y resultó que fue el nieto número 106 encontrado. Él no fue el hermano de Flavia Lorena pero cada vez que se encuentra un nieto o nieta, es un éxito. Flavia dice que cuando se encuentra un hermano “There is happiness because there’s one less who we have to look for, and it’s one more closer to what we are waiting for” (Haberman).

V. LAS CARACTERÍSTICAS PERDURABLES DE LAS MADRES

Desde la guerra sucia y la fundación de las Madres de Plaza de Mayo, muchas cosas han cambiado. Aunque han habido muchos cambios, hay algunos aspectos de las Madres de Plaza de Mayo, que se han mantenido constantes a través de su historia. Una de las características de las Madres es su objetivo de dar a conocer y preservar la memoria de los desaparecidos. Aunque no hay una dictadura en Argentina ahora, estas protestas sirven una meta muy importante: los argentinos no pueden olvidar la opresión y todo lo que ocurrió bajo el gobierno opresivo. Las Madres ahora recuerdan a los desaparecidos y también ayudan a los argentinos ahora para evitar un gobierno opresivo en el futuro.

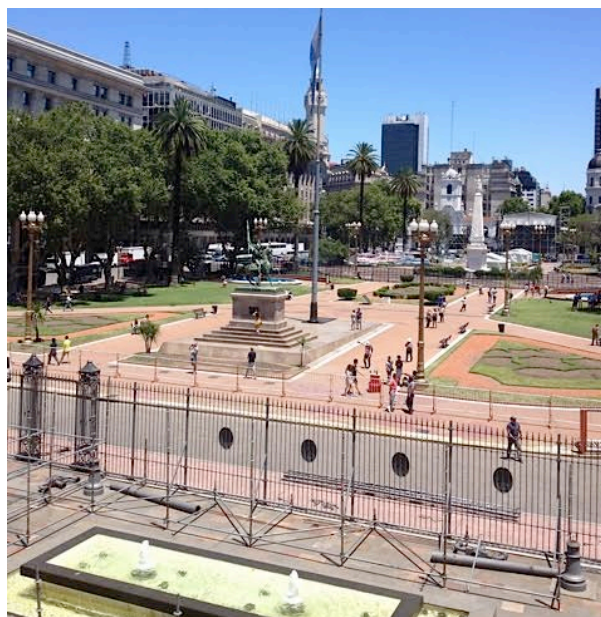
Otra característica de las Madres que queda es su presencia en la Plaza de Mayo. Esta presencia permanente ha sido posible gracias a las marchas que tomaron lugar cada jueves en la Plaza de Mayo y las pinturas de los pañuelos blancos en la plaza. “The mothers of the *desaparecidos*, victims of the military dictatorship's campaign against leftists, known as the Dirty War, have demonstrated here since 1977. An absolute must-see for understanding Argentina's recent history, you can watch them march, speak, and set up information booths every Thursday afternoon at 3:30pm” (Frommer’s Review). Como se mencionó anteriormente, los pañuelos blancos son el símbolo de las Madres y representan todo lo que representan. A pesar de que las Madres no están físicamente en la plaza todos los días de la semana, la gente todavía puede sentir su presencia.

Figura 10: Foto de las Madres de Plaza de Mayo por Matthew Christal



Como resultado de sus marchas en la Plaza de Mayo durante los últimos 39 años, las Madres se han convertido esencialmente en una atracción turística que los viajeros están ansiosos por ver. Cualquier típico viaje a Buenos Aires, Argentina debe incluir un club de baile del tango, la Feria de Mataderos para ver gauchos, una visita a la Parilla para probar la deliciosa carne, Palermo de hermosas vistas y la vida nocturna, Teatro Colón para el ballet o la ópera, el Museo Nacional de Bellas Artes para ver importantes obras de arte y por supuesto una visita a la Plaza de Mayo.

Figura 11: Foto de la Plaza de Mayo de la Casa Rosada por Matthew Christal



Como cuestión de hecho, si recoge la mayoría de los libros de viajes o visitar muchos sitios web de viajes dedicados a la Argentina y Buenos Aires, van a recomendar una visita a la plaza. Casi todos ellos mencionan específicamente que si visita la plaza el jueves por la tarde, se llega a experimentar la marcha emocional de las Madres de Plaza de Mayo. Por ejemplo, un mensaje del blog en el sitio web de *Volunteer Latin America* por Meera Dattani dice:

Anyone who has visited Buenos Aires' Plaza de Mayo on a Thursday afternoon will see something quite thought-provoking... It's a gruesome episode in the country's history, but one which took place in many visitors' lifetimes. Relevant and important, a better understanding of it makes the sight of the mothers and grandmothers of Plaza de Mayo even more poignant. For many people, it remains one of the most enduring images of their time in the Argentine capital.

Aparte de los sitios web sobre viajes, lo que es significativo es las diferentes reacciones que diferentes turistas envían en los medios sociales diferentes después de sus visitas a la Plaza de Mayo. Un ejemplo de una reacción de la marcha de las Madres es de Robert J. Brodey en el sitio *The Vicarious Traveller*:

Led by a group of yellow helmeted protesters calling for agrarian reform, the weekly march by the aging Mothers of the Plaza de Mayo begins.

I walk beside an older woman, who lost her brother to the generals. Around her neck hangs a laminated sign with a black and white photograph of Carlos Alberto, and some handwritten details: "*Hermano* [brother]. *Civil de la Escuela de Mecanica de La Armada* [where he was held]. Detained and Disappeared.

December 13, 1977."

She begins to speak, so I bend low to listen. “My mother came here until she was 90,” the woman says. “I will walk and walk. I will walk until I have answers to what happened to my brother.”

Reacciones como estas demuestran el impacto de las Madres en las vidas del público que experimenta las marchas en la plaza.

VI. CONCLUSIÓN

La plaza de ayer se ha convertido en los diversos medios de comunicación sociales de hoy en día. A pesar de que siguen marchando todos los jueves, las madres son capaces de comunicar su mensaje diariamente a través de Facebook, Twitter y otros sitios de medios sociales. Las Madres no quieren que la única vez que la gente piense sobre los desaparecidos es cuando visitan Argentina. Las personas siempre deben estar al tanto de lo que las madres han hecho y siguen haciendo para preservar su memoria porque, “This is what memory looks like when the truth remains buried and the Mothers won’t let us forget” (Brodey). Los medios sociales han proporcionado a las Madres la oportunidad de preservar la memoria de los desaparecidos en más formas de uno. Está claro que nunca serán olvidados.

Obras citadas

- "Abuelas De Plaza De Mayo - Sitio Oficial." *Facebook*. N.p., n.d. Web. 16 May 2016.
<<https://www.facebook.com/Abuelas-de-Plaza-de-Mayo-Sitio-oficial-178051892255167/?fref=ts>>.
- "Abuelas Plaza De Mayo." *Twitter*. N.p., n.d. Web.
<<https://twitter.com/abuelasdifusion>>.
- "Amigos De Madres De Plaza De Mayo-Línea Fundadora." *Facebook*. N.p., n.d. Web. 16 May 2016. <<https://www.facebook.com/AmigosMadresPlazaDeMayoLF/?fref=ts>>.
- Arditti, Rita. *Searching for Life: The Grandmothers of the Plaza De Mayo and the Disappeared Children of Argentina*. Berkeley: U of California, 1999. Print.
- Asociación Madres de Plaza de Mayo*. Web. 18 May 2016. <<http://www.madres.org/>>.
- Bosco, Fernando J. "The Madres De Plaza De Mayo and Three Decades of Human Rights' Activism: Embeddedness, Emotions, and Social Movements". *Annals of the Association of American Geographers* 96.2 (2006): 342–365.
- Bouvard, Marguerite Guzman. *Revolutionizing Motherhood: The Mothers of the Plaza De Mayo*. Wilmington, DE: Scholarly Resources, 1994. Print.
- Brodey, Robert J. "Remembering Las Madres. Why Argentina's Mothers of the Disappeared Won't Let Us Forget." *The Vicarious Traveller A Journal for Those Stuck at Home*. N.p., n.d. Web. <<http://vicarious-traveller.com/remembering-las-madres-why-argentinas-mothers-of-the-disappeared-wont-let-us-forget/>>.
- Dattani, Meera. "Plaza De Mayo." *Volunteer Latin America*. N.p., n.d. Web. 18 May 2016. <<http://www.volunteerlatinamerica.com/blog/posts/plaza-de-mayo>>.
- "Digital, Social & Mobile in 2015." *Slide Share*. We Are Social Singapore, 20 Jan. 2015.

- Fisher, Jo. *Mothers of the Disappeared*. Boston: South End, 1989. Print.
- Haberman, Clyde. "Children of Argentina's 'Disappeared' Reclaim Past, With Help." *The New York Times*. The New York Times, 11 Oct. 2015. Web. 18 May 2016. <<http://www.nytimes.com/2015/10/12/us/children-of-argentinass-disappeared-reclaim-past-with-help.html>>.
- Jarodotty. "Bono - Homenaje a Las Madres De Plaza De Mayo." *YouTube*. YouTube, 14 Jan. 2007. Web. 18 May 2016. <<https://www.youtube.com/watch?v=2c5sEU6z8ko>>.
- Jarodotty. "Calle 13 Querido FBI." *YouTube*. YouTube, 26 Mar. 2008. Web. 18 May 2016. <<https://www.youtube.com/watch?v=0CFvdFSN9wM>>.
- Jossabuz. "Ismael Serrano - A Las Madres De Mayo." *YouTube*. YouTube, 24 July 2007. Web. 18 May 2016. <<https://www.youtube.com/watch?v=y38awS3naLE>>.
- "Madres De Plaza De Mayo." *International Institute of Social History*. N.p., n.d. Web. 18 May 2016. <<https://socialhistory.org/en/collections/madres-de-plaza-de-mayo>>.
- Mellibovsky, Matilde. *Circle of Love Over Death: Testimonies of the Mothers of the Plaza De Mayo*. Willimantic, CT: Curbstone, 1997. Print.
- "Plaza De Mayo." *Frommer's*. N.p., n.d. Web. 18 May 2016. <<http://www.frommers.com/destinations/buenos-aires/attractions/214812>>.
- "Prensa.Madres." *Facebook*. Web. 16 May 2016. <<https://www.facebook.com/prensaasoc.madres/?fref=ts>>.
- "Prensa Madres." *Twitter*. N.p., n.d. Web. <<https://twitter.com/PrensaMadres>>.
- "The Mothers of the Plaza De Mayo." *Man From Atlan*. N.p., 10 Nov. 2011. Web. 18 May 2016. <<http://manfromatlan.blogspot.com/2011/11/mothers-of-plaza-de-mayo.html>>.

Thompson, Wright. "While the World Watched." *ESPN*. ESPN Internet Ventures, 9 June 2014. Web. 18 May 2016. <http://espn.go.com/espn/feature/story/_/id/11036214/while-world-watched-world-cup-brings-back-memories-argentina-dirty-war>.